



## **IHR ENGAGEMENT FÜR ANGESTELLTE:** WIE SIE SOZIALE NACHHALTIGKEIT VERANTWORTUNGSVOLL IN IHREN ARBEITSALLTAG INTEGRIEREN.

Federn Sie den demografischen Wandel für Ihre Mitarbeitenden, deren Familien sowie Ihr Unternehmen wirksam ab.  
Der Berliner Verein Reisemaulwurf e. V. bietet Ihnen dazu wichtige Informationen, Perspektiven und Beteiligung.

# NACHHALTIG LEBEN UND ARBEITEN

Die Herausforderungen unserer Zeit machen soziales Engagement auch für Unternehmen immer wichtiger. Gelebte Verantwortung als Teil einer ESG-Strategie sind zunehmend unverzichtbar. Mitarbeitende erwarten gesellschaftlichen Einsatz, um ihre Werte auch am Arbeitsplatz leben zu können.

Corporate Citizenship und authentisches Employer Branding erhöhen sowohl für (künftige) Mitarbeitende als auch für (potenzielle) Kundschaft die Attraktivität Ihres Unternehmens. Macht es dann nicht umso mehr Sinn, Engagement zu fördern, das im direkten Umfeld Ihrer Angestellten zuhause ist?



Mit einer Initiative, die sich für pflegende Angehörige und soziale Teilhabe von hilfs- und pflegebedürftigen Menschen engagiert – ein Thema, das Ihren Mitarbeitenden bekannt sein dürfte, aus dem Freundes- und Bekanntenkreis, vielleicht sogar aus eigener Erfahrung.

Denn: Schon heute sind zehn Prozent der Beschäftigten über 45 Jahre in einer Pflegesituation. Wussten Sie beispielsweise, dass in Deutschland alle 2,5 Minuten jemand einen Schlaganfall erleidet? Oder täglich etwa 800 Demenzdiagnosen gestellt werden? So vielfältig Ihre Belegschaft ist, so vielfältig sind die Bedarfe in einer Pflegesituation – hier können Sie gemeinsam mit uns Lösungen anbieten.

# ÜBER UNS

Unser Verein Reisemaulwurf widmet sich seit 2016 einer der schönsten Nebensachen der Welt: dem Reisen. Was für viele von uns selbstverständlich dazugehört, ist für Menschen mit Hilfe- und Pflegebedarf sowie ihre pflegenden Angehörigen oft ein Dschungel aus unüberwindbar scheinenden Hindernissen.

Gründer André Scholz kennt die Thematik aus erster Hand: als examinierter Altenpfleger, Pflegeberater, Case Manager und pflegender Angehöriger. Aus jahrzehntelanger Erfahrung entstand seine Vision zu inklusivem Reisen und die Grundlage für den Berliner Verein Reisemaulwurf. Seither setzt sich der Verein unermüdlich für soziale Teilhabe ein.

Unsere Zielgruppe ist riesig und wächst stetig: Schon heute gibt es über fünf Millionen Pflegebedürftige, mehr als 70 Prozent werden zuhause gepflegt. Der Spagat zwischen Beruf, Pflege und Lebensqualität ist eine Zerreißprobe.

Unser Verein berät Betroffene kostenlos, online oder persönlich zu Reise- und Finanzierungsmöglichkeiten. André Scholz ist ein gefragter Experte in Vorträgen, auf Veranstaltungen oder Messen und schafft so Bewusstsein für die Thematik. Als deutschlandweites Netzwerk mit Beteiligten aus Touristik und Pflege ermöglicht der Reisemaulwurf zusätzlich Austausch und bietet innovative Ideen.

## UNSERE VISION

- „Reisen für alle“ ist in der Mitte der Gesellschaft verwurzelt.
- Der Mensch mit seinen Bedürfnissen steht im Mittelpunkt.
- Individuelle soziale Teilhabe ist unabhängig von Hilfe- und Pflegebedarf möglich.

## UNSERE MISSION

- Pflegenden Angehörigen sowie Hilfs- und Pflegebedürftigen Erholung vom Pflegealltag ermöglichen.
- Lobby- und Netzwerkarbeit in Politik, Verbänden und Gesellschaft.
- Information und Aufklärung für Betroffene und Interessierte.

# IHR EXPERTE

## André Scholz

- 1999 Abschluss **examinierter Altenpfleger**
- bis 2008 Tätigkeiten in der Altenhilfe, als **Wohnbereichsleiter und Qualitätsbeauftragter**
- 2004–2008 Studium Pflegemanagement, Abschluss **Dipl. Pflegewirt (FH)**
- Fortbildung **Case Manager** (DGCC), Pflegeberater, Ehrenamtskoordinator
- seit 2009 **Pflegeberater** in Pflegestützpunkten Berlins und Mitarbeiter einer Krankenkasse
- 2013–2016 **Initiator und Organisator der Reisemesse** „Barrierefrei Reisen – Urlaub für Alle“
- 2016 **Gründung Reisemaulwurf e.V. – Gepflegt unterwegs**



## Referenzen

- **Berliner Wasserbetriebe**, Informationsveranstaltung, *„Sehr kompetenter Referent, mit viel Erfahrung.“*
- **Bundesministerium der Justiz**, virtueller Vortrag, *„Die Beschäftigten, haben sich adressatengerecht abgeholt und informiert gefühlt.“*
- **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz**, virtueller Vortrag, *„... sehr anschaulich das Thema „Pflege“ und die vielfältigen Facetten dazu aufbereitet ...“*



# SIE. WIR. GEMEINSAM.

Oft erfahren Führungskräfte erst von einer Pflegesituation ihrer Mitarbeitenden, wenn akut Handlungsbedarf besteht, beispielsweise, wenn die psychische und physische Belastung überhandnimmt. Information, Offenheit und vertrauensvolles Arbeitsumfeld lassen Bedarfe rechtzeitig erkennen und bieten Unterstützung für Mitarbeitende.

Uns geht es darum, Ihre Mitarbeitenden über Pflegebedürftigkeit zu informieren und ihnen Möglichkeiten zur Vorbereitung auf Pflegesituationen aufzuzeigen. In Form von Online- oder Präsenzvorträgen vermitteln wir Betroffenen und Interessierten

## INS LICHT GERÜCKT



Bis 2030 werden 6 Millionen Pflegebedürftige erwartet.

6 Prozent aller Personen im erwerbsfähigen Alter pflegen Angehörige.

Bei Personen über 45 Jahre sind es sogar bereits 10 Prozent.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Pflege ist eine Herausforderung.

aktuelle, praxisnahe Informationen. So eröffnen wir ihnen Wege, mit Herausforderungen umzugehen und sich selbst vor gesundheitlichen Belastungen zu schützen.

**Wir können uns gemeinsam unterstützen. Etwas für die Gesellschaft tun, für Ihre Mitarbeitenden, für Sie als Unternehmen und für uns als Verein.**

# IHRE VORTEILE

Unser Ziel ist es, nicht nur das Bewusstsein für das Thema zu stärken, sondern auch einen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen.



## GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

---

Sie wollen Ihre Strategie um Corporate Citizenship ergänzen und wollen über eine Spende hinaus aktiv werden? Gemeinsam finden

wir das passende Angebot für Ihre Mitarbeitenden und setzen das Thema Pflege auf die gesellschaftliche Agenda.

## FÜRSORGE UND BINDUNG DER MITARBEITENDEN

---

Indem Sie diesem wichtigen Thema Raum geben, nehmen Sie Ihre Fürsorge als Arbeitgeber ernst

und ermöglichen Mitarbeitenden Information, Aufklärung sowie einen Beitrag zu ihrer Resilienz.

## BESSERE PLANBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN

---

Der transparente Umgang mit Pflegesituationen und eventuellen Arbeitsausfällen ermöglicht für Sie als Unternehmen bessere

Planbarkeit in unvorhersehbaren Pflegesituationen. Damit tragen Sie zu Wohlbefinden und Produktivität bei.

# IHRE UNTERSTÜTZUNG – UNSER KNOWHOW



[reisemaulwurf.de/unterstuetzer](https://reisemaulwurf.de/unterstuetzer)

## VARIANTE 1

Wir **erwähnen Ihr Unternehmen** als Unterstützende auf unserem Portal [reisemaulwurf.de](https://reisemaulwurf.de) (QR-Code scannen) / in Social Media.

## VARIANTE 3

**André Scholz** kommt zu Ihnen ins Unternehmen und hält einen **Vortrag**, z. B. „Auszeit und Erholung vom Pflegealltag – Angehörige pflegen und bei Kräften bleiben“.

## VARIANTE 2

Sie erhalten **zusätzlich** einen **60-minütigen Onlinevortrag**, z. B. „Demenz – eine Diagnose, zwei Betroffene“, von unserem Experten André Scholz für Ihre Mitarbeitenden.

## VARIANTE 4

Sie erhalten zusätzlich zu unserem **Präsenzvortrag** eine Erwähnung in unserer nächsten **Imagebroschüre** sowie auf unserem **Portal** [reisemaulwurf.de](https://reisemaulwurf.de) (QR-Code scannen).

**Gerne besprechen wir mit Ihnen mögliche Vortragsthemen und Aktivitäten für Ihr Corporate Citizenship, Ihr gesellschaftliches Engagement für den Reisemaulwurf e. V. Sie erreichen mich gern unter Telefon 0179.593 54 04 oder [info@reisemaulwurf.de](mailto:info@reisemaulwurf.de).**



**HABEN WIR IHR  
INTERESSE GEWECKT?**  
MELDEN SIE SICH  
GERN BEI UNS!



REISEMAULWURF E.V.  
Gounodstraße 46  
13088 Berlin

**0179 593 54 04**

[info@reisemaulwurf.de](mailto:info@reisemaulwurf.de)

[linkedin.com/company/reisemaulwurf-e-v](https://www.linkedin.com/company/reisemaulwurf-e-v)

